

Bij het ontbreken van klik met collega's wil helft werkend Nederland een nieuwe baan

12-10-2023 13:00



De meerderheid van de werkende Nederlanders (55%) gaat het liefst op zoek naar een andere baan als zij geen klik voelen met hun collega's. Bij Gen Z (medewerkers jonger dan 26 jaar) ligt het percentage dat er zo in staat met 70 procent nog vele malen hoger. Dit blijkt uit [onderzoek](#) over de werk-privébalans van werkend Nederland van HR-dienstverlener [Protime](#), uitgevoerd onder ruim 1.100 respondenten.

Vriendschap met collega's essentieel voor werkgeluk

Het hebben van een maatje op de werkvloer maakt dat werkend Nederland meer plezier in zijn werk heeft. Maar liefst 70 procent zegt dat een gevoel van (lichte) vriendschap met in ieder geval één collega essentieel is voor hun werkgeluk. Zo'n vriendschap maakt ook dat werken minder een 'moetje' wordt. 67 procent geeft dan ook aan dat een vriendschap op de werkvloer er voor hen voor zorgt dat werken minder voelt als een verplichting. Het is vooral Gen Z die dit heel sterk ervaart: van hen geeft 83 procent dit aan tegenover 65 procent bij andere generaties.

Grenzen tussen werk en privé vervagen

Het hebben van collega's die vrienden worden, maakt wel dat de grenzen tussen werk en privé vervagen. 54 procent van de respondenten stelt dan ook dat privé en werk meer in elkaar overvloeien door een vriendschap met een collega. Dat is niet gek, aangezien 55 procent één of meerdere collega's heeft die zij ook buiten

werktijd zien of spreken.

Geen behoefte aan

Toch staat vriendschap op de werkvloer niet op iedereen zijn wensenlijst. Een kwart (26%) van de werkenden zegt er geen behoefte aan te hebben. Nog eens 21 procent gaat daar nog verder in: zij zeggen liever niet over privé zaken te praten met collega's.

Lucas Polman, directeur Nederland bij Protime: "Hoe men tegenover vriendschappen op de werkvloer staat, heeft altijd per werkgever verschil. Zeker vroeger waren er genoeg werkgevers die er sceptisch tegenover stonden. Het zou zorgen voor onrust en destructief zijn voor de saamhorigheid in het hele team. Maar dat gedachtengoed is niet meer van deze tijd en dat laat dit onderzoek ook zien. Zeker Gen Z heeft een hele sterke behoefte aan verbinding met collega's, die verder gaat dan alleen samenwerken. Als werkgever is het belangrijk om dit dan ook te stimuleren, door voldoende ruimte in te bouwen voor momenten van verbinding, met bijvoorbeeld teamlunches, uitjes binnen en buiten werktijd of maandelijkse sportlessen die men met elkaar kan volgen. Dat soort momenten maken het mogelijk dat je medewerkers meer worden dan alleen collega's."

Redactie