

Bijna helft Nederlandse kantoorwerkers gaat alleen even voor kopje koffie naar kantoor

17-11-2023 13:00



Een nieuwe werktrend maakt opmars onder werknemers in Nederland: "coffee badging". Uit [wereldwijd onderzoek](#) van [Owl Labs](#) onder 12.000 werknemers, waaronder 2.000 in Nederland, blijkt dat **41%** van de Nederlandse kantoorwerkers hieraan meedoet en nog eens **10%** zou het willen proberen. Daarmee lijkt de koffiehoek voor **51%** van de medewerkers dé place to be: coffee badging houdt namelijk in dat je alleen even op kantoor verschijnt om bijvoorbeeld een kopje koffie te halen en je gezicht te laten zien, om daarna weer snel terug naar je thuishkantoor te gaan om je werk te doen. Coffee badging blijkt vooral onder leidinggevendenden populair: driekwart van de coffee badgers is manager.

Een vorm van verzet?

Werkgevers die hun werknemers terug naar kantoor dwingen, worden geconfronteerd met allerlei vormen van verzet, van open brieven en stakingen tot "quiet quitting" of het indienen van ontslag. Bijna de helft (**45%**) van de Nederlandse werknemers gelooft dat hun werkgevers hen vragen om vanuit kantoor te werken vanwege traditionele werkverwachtingen, terwijl **63%** van de hybride werknemers juist vindt dat ze productiever zijn wanneer ze vanuit huis werken. Coffee badging kun je dan ook interpreteren als een vorm van verzet, waarbij werknemers het (gedwongen) bezoek aan kantoor zo kort mogelijk houden. Ze verschijnen lang genoeg op kantoor om een kopje koffie te drinken en hun gezicht te laten zien, om vervolgens weer naar huis te gaan om hun werk te doen.

De populariteit van thuiswerken is onverminderd hoog. Van de Nederlandse werknemers is **60%** bereid om salaris in te leveren in ruil voor een volledige remote baan – **7%** wil daar zelfs meer dan 20% van hun loon voor opofferen.

Tegelijkertijd lijken vooroordelen tegenover thuiswerken slechts langzaam te verdwijnen. Zo maakt **52%** van de Nederlandse werknemers zich nog steeds zorgen dat leidinggevendenden hun collega's op kantoor zien als hardere werkers die betrouwbaarder zijn dan werknemers op afstand (de zogenaamde 'proximity bias'). In 2022 was dit aandeel nog **54%**. Ook maakt een toenemend aantal Nederlandse werknemers zich zorgen dat thuiswerken hen beperkt in inspraak en carrièrekansen (**49%** ten opzichte van **46%** in 2022).

Wereldwijde trend

Van alle ondervraagde werknemers wereldwijd bevestigt **39%** van de werknemers aan coffee badging te doen. Met **41%** behoren Nederlanders tot de koffiekoplopers in het onderzoek. In de Verenigde Staten is deze trend het populairst, waar **58%** van de werknemers toegeeft dit weleens te doen. Opvallend is dat coffee badging vooral populair is onder managers. In vergelijking met niet-managers ligt het wereldwijde percentage aan coffee badgers fors hoger (bijna **76%** van de coffee badgers is manager). In Nederland zijn de verschillen iets minder extreem, maar ook daar zien we dat van alle coffee badgers ruim **68%** een leidinggevende positie heeft.

Het probleem: werknemers willen om uiteenlopende redenen niet meer zo vaak naar kantoor, omdat ze zich bijvoorbeeld thuis productiever voelen, of vanwege verantwoordelijkheden als mantelzorger. **70%** van de Nederlandse werknemers vindt zelfs dat thuiswerken bij wet geregeld moet zijn, hoewel een wetsvoorstel hiervoor onlangs sneuvelde in de Eerste Kamer. Bovendien zou **46%** op zoek gaan naar een nieuwe baan als hybride werken niet langer wordt toegestaan. En als ze tóch verplicht hun gezicht op kantoor moeten laten zien, ligt coffee badging op de loer.

Hoe het ook zij, de strijd om de werklocatie is nog niet gestreden. Meer weten over de staat van hybride werk? [Bekijk hier de volledige resultaten van het Owl Labs-onderzoek.](#)

Redactie