

# Nederlandse topbestuurders noemen personeelstekort als grootste uitdaging in 2023

05-03-2024 13:00



Nu het jaar ten einde loopt, wijst bijna één op de drie bestuurders (31%) in een recent onderzoek het tekort aan arbeidskrachten aan als hun meest belangrijke uitdaging. Na het gebrek aan beschikbaar personeel volgen het gebrek aan kapitaal voor investeringen, hogere kosten en technologiegerelateerde uitdagingen. Het onderzoek werd uitgevoerd door [softwarebedrijf Klippa](#) om de prioriteiten van het Nederlandse bedrijfsleven in kaart te brengen.

“In het huidige bedrijfsklimaat worden we geconfronteerd met een groot aantal uitdagingen. Ik heb persoonlijk ervaren dat het steeds moeilijker wordt om nieuw talent te vinden terwijl ons bedrijf groeit. Het komt voor mij dan ook niet als verrassing dat bijna een derde van de Nederlandse managers uit ons onderzoek er net zo over denkt. De behoefte aan gekwalificeerd personeel in deze veeleisende tijden is groot”, aldus Yeelen Knegtering, CEO van Klippa.

Op de tweede plaats in de lijst met uitdagingen in 2023 staat het ‘gebrek aan kapitaal voor investeringen’, wat door 25% van de respondenten werd aangewezen als het grootste probleem. ‘Stijgende kosten’ werd door 11% van de bestuurders gezien als de grootste zorg en completeerde daarmee het podium.

Andere uitdagingen die werden genoemd, waren problemen met digitale transformatie, duurzaamheidsproblemen, trage of beperkte groei van het bedrijf en teruglopende verkoopcijfers. Respondenten van Klippa’s onderzoek vertegenwoordigen bedrijven met een geschatte jaaromzet vanaf €500.000 tot meer dan €1 miljard.

**En hoe nu verder?**

De resultaten van het onderzoek bevestigen [recente cijfers](#) van het UWV. De meeste regio's en werkvelden in Nederland hebben te maken met een gespannen en zeer krappe arbeidsmarkt. Hierdoor hebben bedrijven te maken met verschillende problemen, waaronder een hoog personeelsverloop en concurrentie om talent.

In het onderzoek van Klippa deelden bestuurders ook oplossingen, zoals het samenwerken met universiteiten, het vinden van innovatieve manieren om werknemers te bereiken en te behouden en [intelligente automatisering](#).

Het gebrek aan kapitaal voor investeringen, de op één na meest genoemde uitdaging, zorgt voor extra problemen in een markt die toch al onder druk staat. Deelnemers aan het onderzoek noemden oplossingen zoals het aantrekken van vreemd en eigen vermogen, crowdfunding en organische groei. "Dit is precies waarom het delen van kennis waardevol is - het stelt organisaties in staat om problemen op te lossen met bewezen oplossingen. Een geweldige manier om samen te werken en dubbel werk te voorkomen en in plaats daarvan vooruitgang en groei te stimuleren", voegde Yeelen Kneegtering toe.

### **Over het onderzoek**

[Klippa's C-Level Insights Survey](#) is ingevuld door een diverse groep bestuurders van Nederlandse bedrijven. De meerderheid van de respondenten zijn CEO's (60%), gevolgd door CTO's (11%), CFO's (9%) en andere C-suite executives. Ze werken in 18 verschillende sectoren, in organisaties van alle groottes: van kleine tot middelgrote bedrijven tot zelfs grote ondernemingen met een jaaromzet van meer dan €1 miljard.

Klippa werd in 2015 opgericht in Groningen en heeft inmiddels 100+ professionals in dienst. Het bedrijf heeft als doel om omslachtige documentstromen te digitaliseren en automatiseren aan de hand van moderne technologieën, zoals machine learning en [OCR](#). Het techbedrijf bedient meer dan duizend klanten in binnen- en buitenland met diverse productlijnen. Denk aan software voor het verbeteren van administratieve processen, het scannen van bonnen en facturen, declaratieverwerking, identiteitsverificatie en data-extractie.

Redactie