

Talent binnenhalen: onderscheid je van de concurrent!

11-06-2024 08:00



Talent binnenhalen: Onderscheid je van de concurrent!

[BLOG](#)

In de huidige arbeidsmarkt bevindt HR zich in een ware uitdaging: een landschap waar talent schaars is en vacatures overvloedig zijn. De schaarste aan geschikte kandidaten, vooral binnen sectoren als de industrie en dienstverlening, vormt een cruciale zorg voor HR-professionals wereldwijd. Dit vraagt om een ongekennde inspanning om toptalent aan te trekken.

Hoog salaris is niet voldoende

Het is duidelijk dat een leuke video over het bedrijf en een aantrekkelijk salaris niet langer volstaan om als werkgever uit te blinken. Bedrijven richten zich nu meer dan ooit op hun Employer Branding, waarbij een organisatie bewust een bepaald imago en identiteit creëert om aantrekkelijk te zijn als werkgever. Ook werken ze aan hun Employee Value Proposition. Hierin wordt vastgelegd wat ze (potentiële) werknemers bieden om een hechte band met de organisatie op te bouwen. Denk aan vakantiegeld, professionele ontwikkelingsmogelijkheden, een aantrekkelijke werkcultuur, een gezonde werk-privébalans en de toevoeging van voorzieningen zoals Het HWP Plan met 55% voordeel op hybride warmtepompen, lidmaatschap van een sportschool en meer.

Wat trekt jong talent aan?

Een intrigerende verschuiving is zichtbaar bij Millennials, die een substantieel deel van de arbeidsmarkt vormen: hun voorliefde voor duurzaamheid. Binnen Het HWP Plan komen hybride warmtepompen sterk naar voren als een keuze die niet alleen de CO2-uitstoot vermindert, maar ook symbool staat voor een duurzamere toekomst. Het aanbieden van deze duurzame opties is niet alleen aantrekkelijk voor nieuw talent, maar versterkt ook het duurzame imago van een organisatie. Het benadrukt niet alleen duurzaamheid als een centrale waarde, maar stimuleert medewerkers ook actief bij te dragen aan een groenere levensstijl. Dit heeft indirect een positieve invloed op hun werkplezier, gezondheid en productiviteit.

Gouden Tip

Het vermelden van Het HWP Plan, inclusief de aanbieding van Duurzame producten als onderdeel van secundaire arbeidsvoorwaarden in vacatureteksten, kan van doorslaggevend belang zijn. Dit, in combinatie met andere cruciale arbeidsvoorwaarden zoals een aantrekkelijk salaris, een vast contract, boeiende taken en redelijke reistijden, speelt een sleutelrol bij het aantrekken van talent.

Maak jouw medewerkers blij!

Wil je dieper ingaan op hoe Het HWP Plan met Hybride Warmtepompen, Zonnepanelen, Isolatie en binnenkort de thuisbatterij, positief kan bijdragen voor jou als werkgever? Ontdek hoe dit plan 55% voordeel biedt op de aanschaf en installatie, hoe dit kostenneutraal is én mogelijk bij een volle WKR, en hoe je als werkgever jouw medewerkers helpt besparen op kosten thuis.

Redactie