

Referral programma's: innovatieve werving door bewustwording en netwerkactivatie.

17-06-2024 08:00



Referral programma's bieden een innovatieve benadering voor het werven van nieuwe kandidaten, anders dan de 'old-skool' wervingsmethoden. Naast het vinden van nieuwe talenten, zorgen deze programma's ook voor bewustwording te creëren binnen organisaties.

Het verhaal moet behapbaar en authentiek zijn

Een cruciaal aspect van een succesvol referral programma is het verhaal dat wordt verteld. Dit verhaal moet voor iedereen behapbaar zijn, zodat elke werknemer het authentiek kan maken. Het moet echt en overtuigend zijn, niet een voorgekauwde boodschap die wordt nagepraat. Wanneer werknemers een persoonlijk en geloofwaardig verhaal vertellen, zullen ze eerder geneigd zijn om actief deel te nemen aan het referral programma.

Bewustzijn creëren binnen het bedrijf

Referral hoeft niet ingewikkeld te zijn. Vaak realiseren werknemers zich niet dat zij ook iemand kennen die geschikt is voor hun bedrijf. Denk bijvoorbeeld aan de vraag: hoeveel rode auto's ben je vandaag tegengekomen op weg naar je werk? Waarschijnlijk heb je hier geen antwoord op. Maar als je voor elke rode auto die je op de terugweg ziet €50 zou krijgen, dán zou je actief op zoek gaan naar die rode auto's! Dit principe geldt ook voor referrals: maak je werknemers bewust van het programma en hun eigen netwerk. Waar de rode auto een potentiële kandidaat symboliseert, kan bewustwording ervoor zorgen dat werknemers actief op zoek gaan naar geschikte kandidaten in hun netwerk.

Simpel en effectief

Bij een strategisch referral programma komt uiteraard meer kijken. Het is van essentieel belang dat werknemers zich bewust zijn van het aantal mensen dat hun netwerk rijk is. Ze hoeven niet de perfecte match te vinden; het gaat erom dat ze een bijdrage leveren. We vragen niet aan een monteur om een recruiter te worden; we vragen alleen om hulp.

Een goed uitgevoerd referral programma kan een krachtige tool zijn om het wervingsproces te verbeteren. Het vergroot niet alleen de kans om talentvolle kandidaten te vinden, maar versterkt ook de betrokkenheid van werknemers bij het succes van het bedrijf. Door de kracht van hun eigen netwerk te benutten, kunnen werknemers een directe impact hebben op de groei en ontwikkeling van de organisatie.

Redactie