

Ook in 2022 was Het Rijk Nederlands favoriete werkgever

15-06-2023 08:00



Jaarlijks voert Intelligence Group onderzoek uit naar de meest favoriete werkgevers onder de Nederlandse beroepsbevolking. Het Rijk is voor het vierde jaar op rij de meest favoriete werkgever onder de Nederlandse beroepsbevolking, ING en ASML zijn snelle stijgers, Schiphol maakt kampioenssprong

Net als in 2020 en 2021 staat het Rijk bovenaan de lijst van meest favoriete werkgevers onder Nederlanders, de Nationale Politie volgt op plek 2, Shell op drie. Dat blijkt uit het ITAM-onderzoek van Intelligence Group, waarbij in totaal 16.287 personen zijn ondervraagd in 2021 en 2022. De NS en ING zijn dit jaar nieuw in de top 10, ASML keert daarin terug. Schiphol maakt verderop de lijst de grootste sprong, van 57 naar 21.

Het Rijk en de Nationale Politie blijven het populairst onder Nederlanders en bezetten de eerste en tweede plaats. Twee opvallende stijgers: ING van 13 naar plaats 6 en ASML van elfde naar vijfde plek. Defensie merkt qua ranking weinig van de oorlog in Oekraïne en zakt twee plaatsen naar 7.

KLM doet het weer goed op 4 na een korte dip vorig jaar. NS en GGZ maken de top 10 van 2021 compleet, samen met de Belastingdienst, die ondanks het voortslepen van de Toeslagenaffaire populair blijft als

werkgever.

2022	2023	Organisatie
1	1	Het Rijk
2	2	Politie
3	3	Shell
4	7	KLM
5	11	ASML
6	13	ING
7	5	Defensie
8	12	NS
9	8	GGZ
10	4	Belastingdienst

Bron: Intelligence Group

Grote stijgers en dalers

De GGD gaat acht plaatsen omhoog, maar vooral bol.com en NS zijn grote stijgers. Met een winst van 36 plekken is Schiphol de grootste groeidiament. Samen met KLM stevig in de top 10 bewijst de aantrekkingskracht van de luchtvaart zich keer op keer.

Anne-Mieke Schildt, recruitment manager van KLM, is blij met stijging van 7 naar 4. *'Heel fijn dat onze extra inspanningen resultaat opleveren. We hebben hard gewerkt aan employer branding, bij functies met schaars talent de doelgroep opgezocht. Het merk KLM duidelijk in de markt gezet, ook ten aanzien van duurzaamheid, wat wij daarvoor doen. Naast juniors binnenhalen is het behouden van talent essentieel.'*

Ook negatieve aandacht zoals rond de vakantieovertragingen kan de voorkeurspositie van een bedrijf/branche versterken. *'Slechte pr is ook pr', zegt directeur Geert-Jan Waasdorp van Intelligence-Group. 'Dat geldt zeker op de arbeidsmarkt, waarin werkgevers die niet per se positief in het nieuws komen, qua voorkeur niet worden afgestraft of zelfs winst behalen. Wat positief werkt is dat je als werkgever ook daadwerkelijk laat zien aan de gang te gaan met de feedback uit de markt en je daarin kwetsbaar opstelt, zoals Schiphol en de Belastingdienst. Werkgevers die stoïcijns de feedback negeren verdwijnen na verloop van tijd uit de voorkeurslijstjes, zoals top werkgeversmerken van weleer KPN, PostNL, Heineken, Ahold, en Unilever.'*

Verderop de lijst zijn de gemeenten Rotterdam en Den Haag winnaars, maar verliest de stad Amsterdam 19 plekken. Academische ziekenhuizen in Groningen, Amsterdam, Rotterdam en Leiden maken een goed jaar door, (Utrecht en Nijmegen iets minder). Medische werkgevers blijven in trek (zie ook GGZ op 9 en GGD op 13).

AH/Ahold ligt achter op bol.com. en Coolblue, sowieso is fysieke retail in geen velden of winkelstraten te bekennen.

2022	2023	Organisatie
1	1	Het Rijk
2	2	Politie
3	3	Shell
4	7	KLM
5	11	ASML
6	13	ING
7	5	Defensie
8	12	NS
9	8	GGZ
10	4	Belastingdienst

Bron: Intelligence Group

Grote verschillen in voorkeur tussen mannen en vrouwen

Vergeleken met mannen kiezen vrouwen veel maatschappelijk bewuster. Werkgevers die veel kritiek krijgen rondom thema's als klimaat en milieu, met name Shell, KLM en Schiphol, staan bij de heren op respectievelijk 2, 5 en 15, bij de vrouwen op 14, 13 en 81. Techneutenmagneet ASML gaat van 3 bij de mannen naar positie 40 van de dames.

Omgekeerd doet de zorgsector het veel beter bij vrouwen met GGD (5 vs 29), GGZ (3 vs 31).

Is er dan niets wat parallel loopt? Jawel, de gemeenten en het Rijk (overheden) scoren evenveel bij de seksen.

De jeugd kiest groen

Shell mag goed liggen bij dertigplussers, jongeren hebben minder op met deze grote Nederlandse multinational. Ook de 'schone' NS is niet in trek met een 24ste plek (bij veertigers plaats 7). Banken als ING (5), Rabobank (10) en ABN AMRO (11) hoeven zich geen zorgen te maken over de aanwas van jeugdig talent. Bij Defensie kunnen ze opgelucht ademhalen: geen dienstplicht nodig, want onder twintigers staan ze op plek 4.

Praktisch opgeleiden blijven kiezen voor luchtvaart

Luchtvaart en Schiphol zijn populair bij de praktici, veel minder bij mensen met theoretische opleiding. Ook NS trekt meer praktisch opgeleiden. Omgekeerd scoren ASML, ING en Philips veel beter bij theoretisch opgeleiden (6 versus 19).

De volledige top 25 favoriete werkgevers van 2022 kan je [downloaden](#) via de website van Intelligence Group.

Technische verantwoording

Het ITAM-Onderzoek is een continu onderzoek dat sinds 2003 elk kwartaal wordt afgenomen onder circa 4.000 unieke respondenten die representatief zijn voor de Nederlandse beroepsbevolking. De gestelde vraag luidt: 'Bij welke specifieke bedrijven/instellingen (uw huidige werkgever uitgezonderd) zou u het liefst willen werken?' Bovengenoemde cijfers zijn afkomstig uit het AGO van 2021 en 2022.

Redactie