

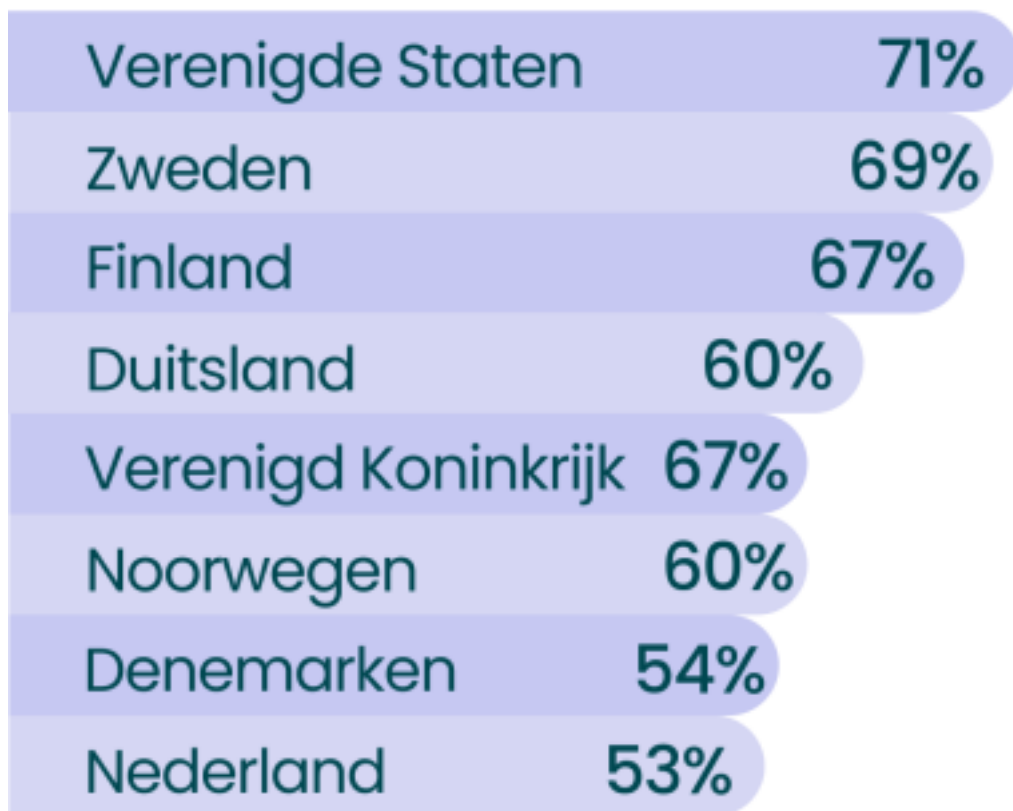
# Nederlandse werknemers minst geïnteresseerd in hoger loon

14-08-2024 09:26



**Werknemers in Europa en de Verenigde Staten beschouwen een hoger salaris als de belangrijkste factor om hun betrokkenheid op het werk te vergroten. Opvallend is dat Nederlandse werknemers hier van alle landen het minst belang aan hechten. Verder zijn Nederlanders juist het meest geïnteresseerd in doorgroeimogelijkheden in vergelijking met de andere landen. Dit blijkt uit recent internationaal [onderzoek](#) van AI-roostermaker Quinyx onder 12.500 eerstelijnsmedewerkers werkzaam in de horeca, detailhandel en logistiek.**

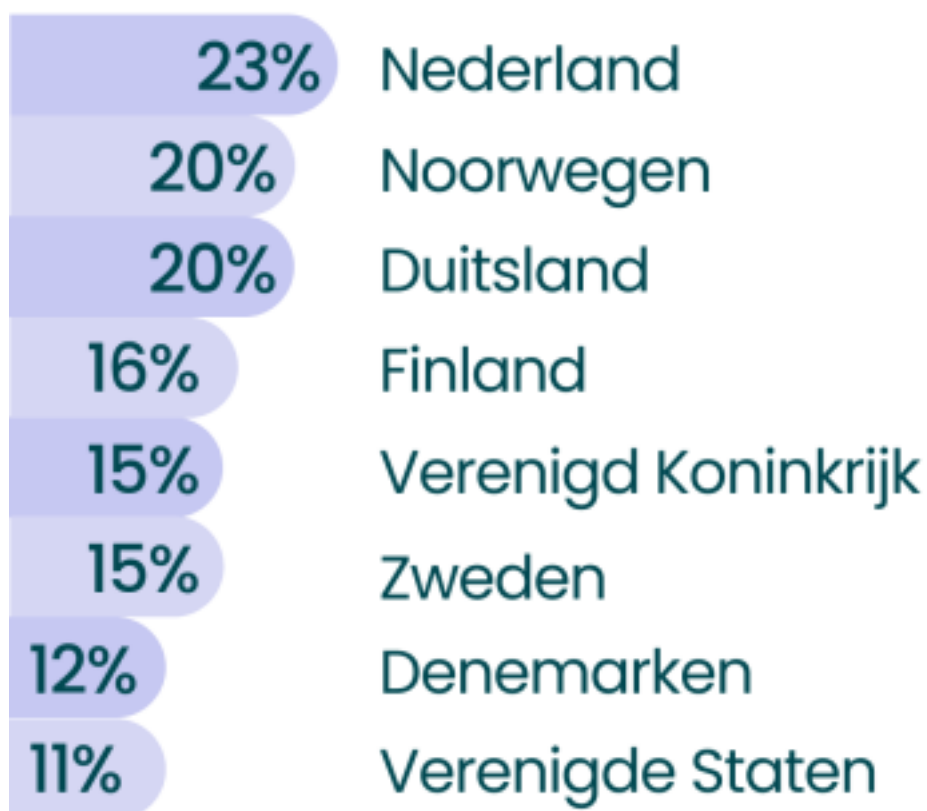
De Amerikanen staan bovenaan: 71 procent van hen beschouwt een hoger salaris als belangrijkste factor om hun betrokkenheid op het werk te vergroten. Op de tweede plaats staat Zweden met 69 procent. In Nederland ligt dit percentage het laagst, namelijk op 53 procent.



Grafiek: percentage eerstelijnsmedewerkers - hoger salaris verhoogt betrokkenheid op werk

#### **Nederland bovenaan bij betere doorgroeimogelijkheden**

Waar Nederlanders op het gebied van salaris onderaan staan, staan ze bij de doorgroeimogelijkheden bovenaan. 23 procent van Nederlanders geeft aan dat betere doorgroeimogelijkheden de inzet op het werk verhogen. Op de tweede plaats staat Noorwegen met 20 procent. De Verenigde Staten staan onderaan met 11 procent.



Grafiek: percentage eerstelijnsmedewerkers - betere doorgroeimogelijkheden verhogen betrokkenheid op werk

#### **Luister naar werknemers voor motivatie en behoud**

"Onze bevindingen laten zien dat de prioriteiten van eerstelijnsmedewerkers, zoals kassamedewerkers, pakketbezorgers en horecapersoneel, variëren per land," zegt Jan de Rooij, Country Manager BeNeLux, Verenigd Koninkrijk en Australië bij [Quinyx](#). "In Nederland zien we een sterke focus op doorgroeimogelijkheden, wat aangeeft dat werknemers hier waarde hechten aan hun professionele ontwikkeling. Werkgevers die inspelen op deze behoefte kunnen hun medewerkers beter motiveren en behouden. Het is cruciaal om te luisteren naar wat werknemers echt belangrijk vinden en om daarop in te spelen."

Paul Brink